

Kadulja Dvotržišna strategija

Baština za budućnost · Gospodarska valorizacija autohtonih sorti maslina u Veloj Luci

KULINARSKA LINIJA

Culinary Select

Berba: travanj – svibanj · Prije cvatnje

MEDICINSKA LINIJA

Extract Grade

Berba: lipanj – srpanj · Puni cvat

USPOREDBA DVIJU LINIJA

| | KULINARSKA | MEDICINSKA |
|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| Standard | HACCP | GACP + GMP |
| Tržište | HoReCa, maloprodaja, suvenir | B2B farmaceutski, kozmetika |
| Cijena | 12 €/kg (sušena) | 8 €/kg (ekstrakt sirovina) |
| Marža | Srednja do visoka | Visoka |
| Rizik | Tržišni (sezonalnost turizma) | Regulatorni (strože kontrole) |

TRI SCENARIJA PRIHODA (1 HA)

TURISTIČKA EKSPANZIJA

70% kulinarska · 30% medicinska

21.600

€/ha godišnje

STABILNO TRŽIŠTE

50% kulinarska · 50% medicinska

20.000

€/ha godišnje

FARMACEUTSKI UGOVOR





30% kulinarska · 70% medicinska

18.400

€/ha godišnje

Raspon od samo 3.200 € između scenarija = visoka stabilnost modela

SINERGIJA S MASLINAMA

-  Prirodni repelent. Kadulja u međuredovima maslina odbija štetnike.
-  Oprašivači. Cvjetovi privlače korisne insekte.
-  Aromatizirano ulje. Co-branding maslinovo ulje + kadulja.
-  Dvostruka produktivnost po hektaru bez dodatnog zemljišta.

SUSTAV OZNAČAVANJA

Culinary Select

Prehrana · HoReCa · Premium

BERBA PRIJE CVATNJE

Extract Grade

Farmacija · Kozmetika · B2B

PUNI CVAT

Estate Heritage

Limitirane serije · Poklon

RUČNA BERBA

Zadružni model

- Centralizirana sušara i mini-destilerija
- Integrirani sustav kontrole kvalitete
- Zajednički marketing i brend
- Fleksibilna kvota 20–40%
- Skalabilnost: od 5 do 50 ha

Strateške prednosti

| | |
|--------------------|--------------------|
| Pregovaračka moć | Povećana |
| Kvaliteta | Standardizirana |
| Troškovi prerade | Smanjeni |
| Izvozni potencijal | Veća konkurentnost |
| Ulazne barijere | Niske |

